

## L'Isola di **Dino** si rilancia. Con il Mirto

Alla Bit di Milano ha debuttato ufficialmente il liquore «fatto in casa»

DI ANGELO LOMONACO

**G**ia l'anno scorso la gigantografia dell'Isola di Dino ha accolto i visitatori nell'area dedicata alla Calabria alla Bit, mostrando la natura bella e selvaggia che in passato ha affascinato la famiglia Agnelli, a lungo concessionaria della più grande isola della regione. Quest'anno non solo l'immagine, ma anche i sapori e gli odori della piccola oasi circondata dall'acqua di fronte a Praia a Mare hanno svolto la funzione di biglietto da visita a Milano: ha in-

fatti debuttato ufficialmente proprio alla Borsa del turismo il «Mirto dell'Isola di Dino», realizzato da artigiani locali unicamente con i frutti che nascono spontaneamente sull'isoletta. L'iniziativa, fortemente voluta da Matteo Cassiano, amministratore unico dell'Isola di Dino Club srl, prevede la confezione del liquore e di biscotti ripieni di marmellata. Una piccola iniziativa, forse, ma emblematica del desiderio di ridare vita all'Isola, caduta nel dimenticatoio dopo la stagione dorata degli industriali settentrionali che



«piombavano» al Sud. Non a caso questa volta è un giovane imprenditore locale a investire su Dino e su Praia. E sulla loro natura: uno

Una veduta aerea dell'Isola di Dino, la più grande della Calabria, di fronte a Praia a Mare

studio effettuato all'Università Tor Vergata di Roma ha confermato che le particolari proprietà del mirto possono essere utilizzate per terapie omeopatiche e nella cosmetica. Del resto nell'antica Grecia il frutto era sacro a Venere. Ovviamente l'Isola di Dino non è solo questo: con i suoi 50 ettari, gli strapiombi alti oltre 80 metri, le numerose grotte sopra e sotto l'acqua, i fondali (protetti), le rare palme nane e primule di Palinuro, è un vero spettacolo. Da ammirare magari in una delle visite «orientate» organizzate da Movimento Picante, un'associazione sportiva-ludico-culturale affiliata al Centro sportivo educativo nazionale riconosciuto dal Coni.